

**СВЕДЕНИЯ**

**о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств**

**(на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк и другой кредитной организацией)**

Выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва  
Одномандатный № 32 (№ 32)

По состоянию на 05.08.2019  
В руб.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств	
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 50 тыс. рублей			сумма, руб.	основание возврата
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 25 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, руб.	назначение платежа		
			сумма, руб.	наименование юридического лица	сумма, руб.	кол-во граждан						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Гончаров Кирилл Алексеевич							21.06.2019	500 000,00	Израсходовано на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	0,33	Возврат средств гражданину по иным основаниям
								04.07.2019	400 000,00	Израсходовано на финансовое обеспечение мер, направленных на сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата, списка кандидатов		
								26.06.2019	300 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								02.07.2019	200 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								25.06.2019	170 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		

								11.06.2019	105 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.07.2019	100 000,00	Израсходовано на финансовое обеспечение мер, направленных на сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата, списка кандидатов		
								22.06.2019	80 000,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								14.06.2019	52 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>1 973 283,23</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>1 973 282,90</b>	<b>1 907 500,00</b>		<b>0,33</b>	
2.	Залищак Владимир Борисович	20 500,00						20 200,00				
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>20 500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>20 200,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
3.	Куликов Денис Павлович	150 000,00						88 032,00				
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>150 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>88 032,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
4.	Лихачев Клим Сергеевич							26.07.2019	68 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	61 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>550 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>239 131,00</b>	<b>130 000,00</b>		<b>0,00</b>	

5.	Мельникова Ольга Николаевна		15 000 000,00	ФОНД НАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ				26.07.2019	2 025 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
			10 000 000,00	НФПР				20.06.2019	1 960 000,00	Израсходовано на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей		
								25.07.2019	540 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.07.2019	223 545,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.07.2019	223 545,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								26.06.2019	208 642,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.06.2019	145 600,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								22.07.2019	119 600,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								24.07.2019	97 680,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

								08.07.2019	89 600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.07.2019	89 600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.07.2019	78 750,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								19.06.2019	69 900,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.06.2019	69 624,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.07.2019	69 600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								11.06.2019	65 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		

								15.07.2019	61 750,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>25 400 000,00</b>	<b>25 000 000,00</b>		<b>0,00</b>		<b>6 881 100,50</b>		<b>6 137 436,00</b>			<b>0,00</b>
6.	Падалка Сергей Андреевич	150 000,00					101 610,00					
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>150 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>101 610,00</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>
	<b>Итого</b>	<b>28 243 783,23</b>	<b>25 000 000,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>9 303 356,40</b>		<b>8 174 936,00</b>			<b>0,33</b>