

**СВЕДЕНИЯ**

**о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств**

(на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк и другой кредитной организацией)

Выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва  
Одномандатный № 24 (№ 24)

По состоянию на 05.08.2019  
В руб.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств			Возвращено средств			
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 50 тыс. рублей		сумма, руб.	основание возврата		
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 25 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, руб.			назначение платежа	
			сумма, руб.	наименование юридического лица	сумма, руб.	кол-во граждан							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Балабуткин Алексей Алексеевич	118 100,00						118 080,00					
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>118 100,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>118 080,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
2.	Безбабная Юлия Александровна	1 000,00						0,00					
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>1 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
3.	Дягилев Игорь Владимирович		25 250 000,00	ФОНД ПОДДЕРЖКИ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ	1 055 000,00	2		31.07.2019	4 000 000,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)	7 750 000,00	Возврат средств, превышающих установленный законом предельный размер пожертвования, юридическому лицу	
			7 750 000,00	ФОНД НАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ				31.07.2019	4 000 000,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)			

								01.08.2019	3 000 000,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								01.08.2019	3 000 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.08.2019	3 000 000,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								25.07.2019	1 547 100,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.06.2019	378 900,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								19.07.2019	378 900,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								02.07.2019	308 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		

								15.07.2019	130 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.06.2019	87 200,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.06.2019	80 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.06.2019	78 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								23.07.2019	76 800,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								04.07.2019	75 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								15.07.2019	74 700,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

								24.07.2019	70 805,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
								22.07.2019	69 600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
								15.07.2019	67 200,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
								15.07.2019	60 200,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
								02.07.2019	55 212,50	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании			
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>35 805 000,00</b>	<b>33 000 000,00</b>		<b>1 055 000,00</b>			<b>21 350 717,50</b>	<b>20 537 617,50</b>		<b>7 750 000,00</b>		
4.	Тарасов Антон Александрович	263 384,00			163 384,00	2		263 324,40	17.06.2019	57 400,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>263 384,00</b>	<b>0,00</b>		<b>163 384,00</b>			<b>263 324,40</b>		<b>57 400,00</b>		<b>0,00</b>	
5.	Тарасов Павел Михайлович	700 000,00						295 350,00	04.07.2019	78 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	1 200,00	Перечисление денежных средств в доход бюджета

	Итого по кандидату	700 000,00	0,00	0,00		295 350,00		78 000,00		1 200,00	
	Итого	36 887 484,00	33 000 000,00	1 218 384,00	4	22 027 471,90		20 673 017,50		7 751 200,00	