

СВЕДЕНИЯ

о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств

(на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк и другой кредитной организацией)

Выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва
Одномандатный № 17 (№ 17)

По состоянию на 05.08.2019
В руб.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств			Возвращено средств		
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 50 тыс. рублей			сумма, руб.	основание возврата
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 25 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, руб.	назначение платежа		
			сумма, руб.	наименование юридического лица	сумма, руб.	кол-во граждан						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Максимов Виктор Валерьевич							18.07.2019	83 300,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	300,00	Перечисление денежных средств в доход бюджета
								25.07.2019	56 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

								09.07.2019	50 400,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
	Итого по кандидату	300 000,00	0,00						274 010,00			189 700,00	300,00
2.	Славинская Елена Александровна	10 000,00							11 300,00				
	Итого по кандидату	17 500,00	0,00						11 300,00			0,00	0,00
3.	Татулова Анастасия Анатольевна				3 960 000,00	6		25.07.2019	1 558 237,50	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
								30.07.2019	391 216,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий			
								11.06.2019	300 300,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)			
								24.07.2019	288 360,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании			
								14.06.2019	197 176,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)			

								21.06.2019	197 176,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								31.07.2019	160 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								10.07.2019	150 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								11.06.2019	140 400,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								13.06.2019	136 080,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								21.07.2019	110 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								12.07.2019	69 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		

								24.07.2019	64 170,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.07.2019	60 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								13.06.2019	57 000,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								24.06.2019	55 000,00	Израсходовано на финансовое обеспечение мер, направленных на сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата, списка кандидатов		
	Итого по кандидату	4 960 000,00	0,00		3 960 000,00				3 934 615,50		0,00	
	Итого	5 270 000,00	0,00		3 960 000,00	6			4 124 315,50		300,00	